

**Ing. Miroslav TOMAN, CSc.**  
Prezident

V Praze dne 28. dubna 2010

Č.j.:

Vážený pane řediteli,

reaguji tímto na Váš dopis ze dne 19. 4. 2010, č.j. ÚOHS-P240/2/10-5455/2010/460, ve kterém se na Potravinářskou komoru ČR (dále jen „PK ČR“) obracíte se žádostí o poskytnutí informací a podkladů ve věci možného porušování § 4 písm. d) zákona č. 395/2009 Sb., o významné tržní síle při prodeji zemědělských a potravinářských produktů a jejím zneužití (dále jen „zákon o významné tržní síle“) společností Penny Market s.r.o., se sídlem Radonice, Počernická 257, PSČ 250 73, IČ: 649 45 880 (dále jen „Penny Market“), a to tím, že nabízela rohlíky (43 g) za cenu 0,60 Kč v letákové akci v období od 19. 3. 2010 do 25. 3. 2010 a chléb konzumní kmínový (1200 g) za cenu 9,90 Kč v letákové akci v období od 26. 3. 2010 do 1. 4. 2010.

K bodu 1. Vašeho dopisu sděluji, že PK ČR v rámci své činnosti provádí, mimo jiné také monitoring cen na trhu s potravinářskými výrobky. Při jednom z takových šetření v březnu tohoto roku v regionu Vysočina, PK ČR zjistila, že obchodní řetězec Penny Market nabízí v tomto regionu v letákové akci pro období od 19. 3. 2010 do 25. 3. 2010 rohlík tukový (43 g) za cenu 0,60 Kč a v letákové akci pro období od 26. 3. 2010 do 1. 4. 2010 chléb konzumní kmínový (1200 g) za cenu 9,90 Kč. Tyto letáky jsou běžně dostupné na internetu, nicméně Vám jejich kopie zasílám v příloze tohoto dopisu.

Vzhledem k tomu, že podle názoru PK ČR byla tato cena, ve srovnání s konkurencí, která nabízí rohlík o stejné hmotnosti za cenu 0,90 Kč a vyšší (chléb o stejné hmotnosti za cenu 19,90 Kč a vyšší), velice nízká až dumpingová, snažila se PK ČR zjistit, zda je taková prodejní cena rohlíku reálná, zejména s ohledem na jeho výrobní (vstupní) náklady. PK ČR se v této souvislosti obrátila na jednotlivé prvovýrobce a zpracovatele obilí s dotazem, jaká je přibližná výrobní cena 1 rohlíku o hmotnosti 43 g, a zda je možné jej vyrobit za cenu 0,60 Kč, a také u jednotlivých dodavatelů pekárenských výrobků zjišťovala, za jakou cenu rohlík prodávají obchodníkům. Z výsledků provedeného dotazování vyplynuly následující skutečnosti:

- rohlík o hmotnosti 43 g není možné vyrobit za cenu 0,60 Kč,

- skutečná nákupní cena rohlíku o hmotnosti 43 g se pohybuje mezi 0,80 – 0,85 Kč; k této ceně se poté připočítává ještě marže obchodníka, která se u čerstvého pečiva obvykle pohybuje kolem 1 %.

Z výše uvedeného je tedy možné učinit logický závěr, že obchodní řetězec Penny Market prodával ve výše zmiňovaném období rohlíky za podnákupní ceny. To lze dovodit také ze skutečnosti, že Penny Market snížil cenu rohlíku z původních 0,90 Kč na 0,60 Kč, tedy o cca 33 %, a podle zkušeností PK ČR se při snížení ceny o 25 % (30 %) a více, vždy jedná o podnákupní ceny.

Při provádění výše uvedeného dotazování získala PK ČR též neoficiální informace, že Penny Market nakupuje pekárenské výrobky nikoliv přímo od dodavatele, který je uveden na dodacím listu, ale prostřednictvím třetí osoby (zprostředkovatele). PK ČR má proto důvodné podezření, že prodej pekárenských výrobků ze strany Penny Marketu neprobíhá v souladu se zákonem, a to proto, že zprostředkovatel nakupuje od dodavatelů některé druhy výrobků za vyšší ceny, než za které je následně prodává Penny Marketu. Není zřejmé, zda se v takových případech uplatňují zpětné bonusy nebo zda si zprostředkovatel jiným způsobem kompenzuje propad výnosů, nicméně se podle názoru PK ČR jedná již o obcházení zákona. Prodej za cenu nižší, než nabízejí ostatní odběratelé, je osvědčenou marketingovou aktivitou, spočívající v záměru Penny Marketu přilákat zákazníky na nízkou cenu jednoho výrobku s tím, že pokud už zákazník přijde do prodejny, koupí si také další zboží.

Vzhledem k tomu, že se ze strany PK ČR jedná pouze o podezření, které PK ČR nemůže doložit žádnými konkrétními důkazy, protože nemá přístup k obchodním záznamům této společnosti, zůstává jediným relevantním způsobem zjištění porušování zákona o významné tržní síle šetření Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže u obchodního řetězce Penny Market, tj. zejména důkladné prověření jeho účetnictví, neboť v tomto případě nelze porušování zákona prokázat jinak. PK ČR v této souvislosti obdržela vyjádření obchodního a výrobního družstva JEDNOTA, Havlíčkův Brod, které bylo adresováno i Vašemu úřadu, a které též poukazuje na porušování zákona o významné tržní síle obchodním řetězcem Penny Market (přikládám v příloze tohoto dopisu). Stejně tak PK ČR obdržela informaci od Podnikatelského svazu pekařů a cukrářů v České republice, která potvrzuje výsledky provedeného dotazování, tj. že není možné, aby se výrobní cena 1 rohlíku (43 g) od prvovýrobců obilí, resp. následně provozovatelů mlýnů a

průmyslových pekáren, dostala na nákupní cenu pouze 0,60 Kč, u chleba (1200 g) na nákupní cenu 9,90 Kč.

K bodu 2. Vašeho dopisu sděluji, že dle názoru PK ČR se ze strany Penny Marketu jedná o soustavné a opakované porušování § 4 písm. d) zákona o významné tržní síle. Penny Market ve svých letákových akcích opakovaně nabízí zboží za podnákupní ceny [mimo výše uvedené případy také v letákové akci pro období od 15. 3. 2010 do 18. 3. 2010 anebo nově v letákové akci od 26.4. do 29.4. 2010, kdy Penny Market nabízel/nabízí kornspitz (původní cena 4,90 Kč, po slevě 2,40 Kč) opět za podnákupní cenu] a tím zcela nedodrží podmínky prodeje tak, jak jsou uvedeny v příloze č. 4 zákona o významné tržní síle, která stanoví, že: „*odběratel nesmí prodávat nebo oznámit, že bude prodávat výrobek tak, jak jej získal, za cenu nižší, než byla jeho skutečná nákupní cena.*“

Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem, si dovoluji požádat Úřad pro ochranu hospodářské soutěže o důkladné prošetření výše uvedené záležitosti a o zaslání písemné informace o výsledku provedeného šetření.

S pozdravem

Příloha: kopie letáku z akce pro období 19. 3. 2010 až 25. 3. 2010 a 26. 3. 2010 až 1. 4. 2010  
letáky z akce pro období 15. 3. 2010 až 18. 3. 2010 a 26.4. až 29.4.2010  
kopie žádosti obchodního a výrobního družstva JEDNOTA, Havlíčkův Brod o prošetření  
dodržování zákona o významné tržní síle

Vážený pan  
**JUDr. Luděk Svoboda**  
ředitel Odboru kontroly tržní síly  
Úřad pro ochranu hospodářské soutěže  
tř. Kpt. Jaroše 7  
Brno  
604 55